売れる商品づくり５ステップ設計図

①たった一人の理想のお客さまはどんな人ですか？（ペルソナ）

年齢・性別・仕事・住所・年収・家族構成・恋人の有無・趣味・好きな雑誌・好きなファッションブランド・性格・口癖…など

② ①のお客さまのこころの中は？

不安	痛み
不満	解決したい問題
悩み	満たしたい欲

③ お客さまはサービスを受けてどう変わりますか？

④あなたがお客さまにしてあげられることをいくつでも書き出してください

⑤ お客さまが変化するステップ別に④で出したものをでカテゴリー分けしてください

+335

こころを動かす

©2016 plus335 All Rights Reserved.